



## Presseinformation

### Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln und darüber hinaus die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft aller Aktivitäten im Rahmen der Standortinitiative lautet „Deutschland ist führend durch Innovation“.

### Die Struktur

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird getragen vom Verein Deutschland – Land der Ideen e.V. und der Marketing für Deutschland GmbH.

### Deutschland – Land der Ideen e.V.

Im Verein Deutschland – Land der Ideen e.V. sammeln sich alle Unternehmen, Institutionen und Personen, die an der Vermittlung eines innovativen, leistungsfähigen und zukunftsorientierten Deutschlandbildes im In- und Ausland interessiert sind. Geschäftsführer des Vereins ist Dr. Peter Biesenbach. Vereinsmitglieder können „Offizieller Partner“ der Initiative werden. Sie erhalten von der Marketing für Deutschland GmbH vertraglich vereinbarte, exklusive Nutzungsrechte der Marke, um eigene Projekte zu realisieren. [www.verein.land-der-ideen.de](http://www.verein.land-der-ideen.de).

### Marketing für Deutschland GmbH

Die Marketing für Deutschland GmbH schafft ein Netzwerk, das gemeinsam mit neuen Ideen und Initiativen das Ziel hat, inhaltlich orientiertes und erfolgreiches Standortmarketing zu betreiben. Geschäftsführer der GmbH ist Mike de Vries. Die GmbH realisiert derzeit mit den „365 Orten im Land der Ideen“, dem „Internationalen Medienservice“, „Invest in Germany – Land of Ideas“ und dem „FanClub Deutschland – Land der Ideen“ insgesamt vier Kernprojekte. [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

### 365 Orte im Land der Ideen

Aufgrund des großen Erfolges des Projektes „365 Orte im Land der Ideen“ in den Jahren 2006 und 2007, wurden gemeinsam mit der Deutschen Bank auch für das Jahr 2008 erneut 365 „Ausgewählte Orte“ in einem bundesweiten Wettbewerb von einer prominenten Jury gekürt. Rund 1.500 innovative Unternehmen, Forschungsinstitute, Projekte, Institutionen sowie kulturelle und soziale Einrichtungen beteiligten sich an der Ausschreibung. Im Rahmen der größten Veranstaltungsserie Deutschlands präsentiert sich an jedem Tag im Jahr ein „Ausgewählter Ort“ der Öffentlichkeit und stellt neben Ideenvielfalt und Kreativität auch das Engagement der Menschen in Deutschland unter Beweis.

#### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

#### Ihr Ansprechpartner Inland:

Wolfgang Nübold  
Public Relations Inland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
nuebold@land-der-ideen.de

#### Ihre Ansprechpartnerin Ausland:

Janka Hegemeister  
Public Relations Ausland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-29  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
hegemeister@land-der-ideen.de



## Internationaler Medienservice

Der Medienservice unterstützt mit einer Online-Plattform internationale Journalisten bei ihrer Recherche über Deutschland. Unter [www.medienservice.land-der-ideen.de](http://www.medienservice.land-der-ideen.de) finden Journalisten exklusive und professionell aufbereitete Inhalte – erstellt von Journalisten für Journalisten –, rechtefreie Bilder sowie Hintergrundinformationen über Deutschland unter anderem aus den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft. Das Angebot wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa) erstellt. Begleitend zu den politischen Großereignissen des Jahres 2007 bietet der Medienservice aktuelle Themenspecials zur EU-Ratspräsidentschaft und zum G8-Gipfel unter deutschem Vorsitz.

## „Invest in Germany – Land of Ideas“

In Kooperation mit der Standortmarketingagentur des Bundes und in enger Abstimmung mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) wurde ein Maßnahmenkatalog entwickelt, um mittelfristig für den Investitionsstandort Deutschland in ausgewählten Zielmärkten zu werben. Dazu gehören im Jahr 2007 u. a. öffentlichkeitswirksame, wirtschaftsnahe Maßnahmen zu Themen wie dem Weltwirtschaftsforum (WEF) in Davos, der EU-Ratspräsidentschaft, dem G8-Gipfel in Heiligendamm, der Messepräsentation deutscher Institutionen, Unternehmen und Verbände an internationalen Standorten. [www.invest-in-germany.org](http://www.invest-in-germany.org)

## FanClub Deutschland – Land der Ideen

Die Auftaktveranstaltung des „FanClub Deutschland – Land der Ideen“ fand am 3. Oktober 2005 im Rahmen eines Bürgerfestes zum Tag der Deutschen Einheit in Potsdam statt. Der FanClub zählt inzwischen bereits mehr als 40.000 Mitglieder. Ziel des Projektes ist es, möglichst viele Menschen in Deutschland zu motivieren, sich der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ zugehörig zu fühlen, diese aktiv mitzugestalten und so gleichzeitig zu einem identitätsstiftenden Deutschlandbild beizutragen.

### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

### Ihr Ansprechpartner Inland:

Wolfgang Nübold  
Public Relations Inland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[nuebold@land-der-ideen.de](mailto:nuebold@land-der-ideen.de)

### Ihre Ansprechpartnerin Ausland:

Janka Hegemeister  
Public Relations Ausland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-29  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[hegemeister@land-der-ideen.de](mailto:hegemeister@land-der-ideen.de)